

Dirección Estratégica

Una propuesta de Capacitación Ejecutiva que le eleva las destrezas para dirigir organizaciones en ambientes competitivos y cambiantes.



Dirigido a Empresarios PyMES del sector Industrial, Profesionales, Consultores, Directores, Ejecutivos Senior, Gerentes y aquellas personas responsables de conducir organizaciones hacia el futuro y al mismo tiempo, resolver los problemas diarios.

Parte A

Comprender la
Posición Estratégica

Parte B

Formulación de
Caminos Posibles
Evaluación y
Selección de caminos

Parte C

Implementación-
control / Liderando
hacia el futuro

DE

- ☞ Misión – Visión – Valores
- ☞ Análisis Estratégico (entorno – interno)
- ☞ Macroentorno, Industria, Competidores y Mercados,
- ☞ Análisis de Recursos, Capacidades y Competencias
- ☞ Descubrimiento de situación
- ☞ Determinación de metas y objetivos
- ☞ Diagnóstico Estratégico Inicial (Oportunidades y Amenazas, Fortalezas y Debilidades)
- ☞ Estrategias posibles
- ☞ Opciones y dirección de crecimiento
- ☞ Innovación como eje central del crecimiento.
- ☞ Identificación de la ventaja competitiva
- ☞ Estrategia Competitiva
- ☞ Métodos de desarrollo....
- ☞ Criterios de evaluación
- ☞ Selección de las alternativas
- ☞ Definición de estrategias por áreas...
- ☞ Determinación de la organización para el éxito (Estructura-Procesos-Relaciones)
- ☞ Recomendaciones para la Gestión del personal, de la Información y de la tecnología.
- ☞ Liderazgo del cambio estratégico.
- ☞ Interfaces con Comercial y Operaciones
- ☞ Tablero de Comando y retroalimentación para el cambio

IDENTIFICAR EL MODELO DE NEGOCIO

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA: Los encuentros están conformados de dos bloques académicos: 1-con un alto contenido conceptual teórico, 2- complementado con casos de ejemplos trabajados grupalmente

MODALIDAD DE CURSADA: Presencial

DURACIÓN: 3 meses