

Marketing Industrial e Innovación

Una propuesta de Capacitación Ejecutiva que eleva las destrezas comerciales y de innovación, agregando valor a lo largo del proceso productivo y de cara a los negocios.



Dirigido a Empresarios PyMES del sector Industrial, Profesionales, Consultores, Directores, Ejecutivos Senior, Gerentes y aquellas personas que son responsables de garantizar la creación de valor dentro de la organización a partir de la innovación industrial, y para cada uno de los actores estratégicos del ecosistema donde opera la organización. Determinar las estrategias de Marketing necesarias para los diferentes escenarios de negocios.

Mlel

1 mes

Parte A: Marketing Industrial Estratégico y Táctico

- Conceptos de Marketing
- Particularidades del Marketing Industrial
- Mercado-producto / Fabricante-Vendedor
- Demanda derivada
- Diseño del Mix de Marketing
- Mapa Estratégico – Foco en el cliente
- Posicionamiento - Diferenciación
- Atención a clientes
- Campañas de comunicaciones Integradas
- Lineamientos del plan de Mktg. Industrial

2 meses

Parte B: Innovación en la empresa

- Concepto de Innovación
- Cadena de Valor
- Condiciones y Capacidades: Umbral para la innovación
- Procesos Creativos
- Dinámica y ámbito de la innovación

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA: Los encuentros están conformados de dos bloques académicos: **1-** con un alto contenido conceptual teórico, **2-** complementado con casos de ejemplos trabajados grupalmente

MODALIDAD DE CURSADA: Presencial

DURACIÓN: 3 meses